

## DAFTAR PUSTAKA

- Banking, C., Case, S., Du, P., & Mangwanda, F. (2016). *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT Factors Influencing Implementation of Temenos T24*. 4(4), 501–510.
- Cahya, A. (2016). *Aplikasi Model TAM Pada Penggunaan E-Newspaper di kota Denpasar*. 6, 1485–1512.
- Cahya, A., & Harta, D. (2016). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia email : aguscahya2@yahoo.co.uk PENDAHULUAN Perkembangan teknologi online saat ini sangat memberi pengaruh signifikan terhadap kehidupan masyarakat . Hampir semua lini kehidupan mas*. 6, 1485–1512.
- Christian, A. (2019). Evaluasi Penerapan Inventory System Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(1), 119–124. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i1.401>
- Cso, M. (2017). *TYPES OF EVALUATION The purpose of the evaluation*.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>
- Dewi, P. D. S., & Santika, I. W. (2018). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ) TERHADAP NIAT BELI ULANG ONLINE DI KOTA DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pemasaran melalui media internet sangat menguntungkan bagi penjual , karena sistem pelayanan m. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4124–4152.
- Fajrin Fauzan Affandi, Silmi Fauziati, E. N. (2018). Analisis Adopsi Computer Assisted Personal Interviewing Pada Survei di Badan Pusat Statistik. *Edu Komputika Journal*, 5(2), 86–97. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v5i2.27502>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). *Anip Febtriko, 2) Ira Puspitasari*. 3(1), 1–9.
- Fiyah, N., Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 59–68. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i1.10507>
- Halin, H. (2018). nPENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN

PELANGGAN SEMEN BATURAJA DI PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk. *Hamid Halin*, 3, 167–182.

Hasbiyalloh, M., & Jakaria, D. A. (2018). Aplikasi Penjualan Barang Perlengkapan Hand Phone di Zildan Cell Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jumantaka*, 1(1), 61–70. <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/>

Holipah, H., Tirta, I. M., & Anggraeni, D. (2019). Analisis Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Multiple Group Menggunakan R. *Majalah Ilmiah Matematika Dan Statistika*, 19(2), 85. <https://doi.org/10.19184/mims.v19i2.17272>

Idrus L. (2019). EVALUASI DALAM PROSES PEMBELAJARAN Idrus L 1. *Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran*, 9(2), 920–935.

Khotimah, A. (2021). Evaluasi Sistem Informasi Manajemen Menggunakan Model HOT-Fit Fasilitas Kesehatan X di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 11, 199–206.

Magdalena, R., & Angela Krisanti, M. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48. <https://doi.org/10.33557/jtekno.v16i1.623>

Malasari Harahap, Bambang Sulardiono, D. S. (2018). ANALISIS TINGKAT KEMATANGAN GONAD TERIPANG KELING (*Holothuria atra*) DI PERAIRAN MENJANGAN KECIL, KARIMUNJAWA. *Journal of Maquares*, 7(April), 7. <papers2://publication/uuid/512EBCE8-D635-4348-A67D-22DD52988F4C>

Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>

Ningrum. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *JURNAL PROMOSI Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 5(1), 145–151.

NURYADI, TUTUT DEWI ASTUTI, ENDANG SRI UTAMI, & MARTINUS BUDIANTARA. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. [http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)

Palupi, P. P. dan M. S. (2016). *PENGEMBANGAN TES HASIL BELAJAR MATEMATIKA MATERI MENYELESAIKAN MASALAH YANG BERKAITAN DENGAN WAKTU, JARAK DAN KECEPATAN UNTUK SISWA KELAS V*.

R. Ratika Zahra1, N. R. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER

HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG. [*JURNAL LONTAR VOL. 6 NO 1 JANUARI-JUNI 2018, 43-57*], 46(4), 43–57.

Rohmah, Anisatur, Henry Januar Saputra, I. L. (2020). *PENGEMBANGAN E-MAGAZINE BERBASIS ANDROID DALAM PEMBELAJARAN KELAS V SEKOLAH DASAR*. 2507(1), 1–9.

Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 196–209. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3075>

Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2018). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam E-Business. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 171. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2277>

Susanty, S. (2020). Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 61–68. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.46>

Syafruddin, M., Akuntansi, D., Ekonomika, F., Diponegoro, U., Soedarto, J. P., & Tembalang, S. H. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Value Dengan Variabel Moderasi Stock Return Dan Financial Performance. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–14.

Tandijaya, T. N. B. (2018). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Behavioral Intentions Dengan Perceived Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pendidikan Tinggi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 84–93. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.84-93>

Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Services*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4088>

Yusuf, Taroreh, L. (2019). Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv . Indospice Di Manado the Influence of Employee Engagement , Workload , and Job Satisfaction of the Employee Performance At Cv . Indospice in Manado. *Emba*, 7(4), 4787–4797.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

Zulkifli, Z., & Solot, M. G. (2019). Pengaruh Customer Offline dan Customer Online Terhadap Penjualan Pada Toko 3 Second Plaza Mulia Samarinda”. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari’ah*, 7(1), 43.

<https://doi.org/10.24903/je.v7i1.445>



